

Resumen breve

Datos empresariales

Denominación	Bayer CropScience AG
Domicilio social	Monheim (Alemania)
Presidente del Consejo de Dirección	Sandra E. Peterson
Divisiones	Crop Protection Environmental Science BioScience
Ventas netas	6.830 millones de euros*
EBITDA antes de extraordinarios	1.293 millones de euros*
Inversiones en investigación y desarrollo	722 millones de euros*
Empleados	20.700*

*Situación a fecha 31-12-2010

Bayer CropScience en Internet:
www.bayercropscience.com

Evolución de la facturación

en mill. de €

2010	6.830
2009	6.510

Empleados

Employees

2010	20.700
2009	20.500

Gastos de investigación y desarrollo

en mill. de €

2010	722
2009	653

Información actual sobre la situación económica en Internet:
www.financialreports.bayer.com

Información sobre el programa de sostenibilidad de Bayer en Internet:
www.sustainability.bayer.com

Soluciones para un mundo cambiante

Cifras y hechos 2010 | 2011

Bayer CropScience





Nuestra portada

Tang Zong Liang (izq.), empleado de distribución de Bayer CropScience, asesora a un cultivador de arroz en la provincia china de Guilin. El diálogo con nuestros clientes es una de las piedras angulares de las actividades de Bayer CropScience con vistas a desarrollar soluciones prácticas e innovadoras desde la siembra hasta la cosecha.

Afirmaciones prospectivas

Puede que la presente publicación contenga determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del Grupo Bayer o de sus subgrupos. Existen diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, algunos conocidos y otros no, que pueden provocar que los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones que aquí se realizan. Dichos factores incluyen los descritos por Bayer en informes publicados por la empresa, que se encuentran en la página web de Bayer en www.bayer.de. La compañía no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos o acontecimientos posteriores.

Índice

Soluciones a medida y nuevos cultivos para nuestro éxito empresarial de mañana	4
Desarrollo del ejercicio	8
Divisiones de la empresa	
Crop Protection	14
BioScience	18
Environmental Science	20
Investigación y desarrollo	
Historias de innovación	22
Sostenibilidad y compromiso	26
Hitos 2010	28
Comité ejecutivo	30
Estructura mundial de la empresa	31

Editado por:

Bayer CropScience AG
Corporate Communications
Alfred-Nobel-Straße 50
40789 Monheim am Rhein
Alemania

Tel.: +49 (0) 21 73/38-30 34
Correo electrónico: info@bayercropscience.com
www.bayercropscience.com

Situación: Julio de 2011



Soluciones a medida y nuevos
cultivos para nuestro
**éxito empresarial
de mañana**

Desarrollar hoy soluciones sostenibles para hacer frente a los desafíos del mañana y enfrentarse con responsabilidad a las cambiantes exigencias de nuestro mundo: estos son los objetivos que Bayer CropScience se ha propuesto cumplir expresamente. Con soluciones innovadoras desde la siembra hasta la cosecha, la empresa contribuye a cubrir

la demanda mundial de alimentos económicos y de calidad, de forrajes, de fibras vegetales y de materias primas renovables en un entorno caracterizado por el continuo crecimiento de la población mundial, siguiendo las premisas de la declaración de principios del Grupo: «Bayer: Science For A Better Life».

Para Bayer CropScience, una de las claves del éxito futuro es reforzar la cartera de fitosanidad clásica y lograr la expansión de nuevos productos con un elevado margen de beneficios. Para conseguirlo, la empresa actúa según el principio de armonizar el éxito económico con la protección del medioambiente y las necesidades de la sociedad.

El perceptible cambio climático hace que las condiciones agrarias y de suministro de alimentos vayan empeorando progresivamente. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estima que en el año 2050 será preciso producir aproximadamente un 70 por ciento más de alimentos que en la actualidad. Los recursos básicos de producción –por ejemplo, el suelo y el agua– son cada vez más escasos. A todos estos retos Bayer CropScience se enfrenta en todos sus ámbitos de actividad de una forma comprometida y competente.

La nueva revolución verde preconizada por Bayer CropScience se entiende desde la empresa como un concepto global que debe conjugar innovaciones en investigación agraria y técnica, y al mismo tiempo aspectos de infraestructura, económicos y de mercado, métodos de cultivo eficaces y factores sociales y políticos. Actualmente se cultivan en todo el mundo unos 134 millones de hectáreas con semillas genéticamente mejoradas. La ingeniería genética vegetal se impo-



ne cada vez más fuera de Europa, especialmente entre pequeños agricultores que la aplican con éxito.

En este entorno, Bayer CropScience proporciona soluciones integradas para la agricultura del futuro. Con productos fitosanitarios innovadores, semillas de alto valor y rasgos vegetales mejorados, la empresa se ha marcado el objetivo de mantener su estrategia de crecimiento, tanto para lograr su propio éxito económico como para contribuir a asegurar la alimentación de una población mundial que aumenta constantemente.

La importancia de todo esto no radica solo en el desarrollo y en la comercialización de nuevos insecticidas, fungicidas, herbicidas y productos para el tratamiento de semillas, sino que se enfoca cada vez más también al desarrollo de nuevos cultivos de colza, algodón, arroz y maíz de altos rendimientos y tolerantes al stress. Bayer CropScience trabaja ahora en otra generación de productos ecológicos con los que asegurar las cosechas e incrementar el rendimiento. Así, la empresa refuerza su cartera actual de productos y la amplía sistemáticamente con artículos destinados a nuevos campos de aplicación. De sus numerosos proyectos de cooperación con renombradas empresas y organizaciones, Bayer CropScience espera obtener más patrimonio científico y desarrollar otras soluciones sostenibles que sirvan para prestar una contribución duradera a la mejora de la calidad de vida en todo el mundo.

La producción de alimentos de valor para la creciente población mundial es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la agricultura a escala mundial.

Los empleados de Bayer CropScience conversan con los clientes para determinar si las medidas fitosanitarias tomadas han tenido éxito.



Incremento de la facturación con márgenes decrecientes

Pese a la debilidad del primer semestre de 2010, Bayer Crop Science pudo aumentar su facturación durante el ejercicio. Las ventas netas se incrementaron un 4,9 por ciento y alcanzaron los 6830 millones de euros. Eliminando los efectos de los tipos de cambio y las variaciones de la cartera, esto significa un ligero retroceso del 1,3 por ciento. El EBITDA antes de extraordinarios mejoró un 14,3 por ciento y se situó en 1.293 millones de euros. El margen de EBITDA se redujo al 19,0 por ciento.

Este retroceso en los resultados se debe sobre todo a la considerable disminución de las cantidades vendidas, a la reducción de precios en Crop Protection y al aumento de gastos para investigación y desarrollo dentro de la división BioScience. El EBIT antes de extraordinarios descendió un 22,6 por ciento, con lo que se situó en 787 millones de euros; después de extraordinarios, el descenso se situó en el 67,3 por ciento.

Unas inversiones en investigación y desarrollo por valor de 722 millones de euros implican que el 23,6 por ciento de los gastos de esta partida en el Grupo Bayer en el año 2010 recayeron en Bayer CropScience. Esta cifra corresponde a una cuota de gastos de investigación del 10,6 por ciento de la facturación obtenida por esta sociedad.

El grupo de productos más fuerte fué el formado por Confidor®, Gaucho®, Admire® y Merit®. Los insecticidas de este grupo de productos contribuyeron con 597 millones de euros a la facturación. El crecimiento porcentual más importante fué el logrado por el grupo de fungicidas Flint®, Stratego®, Sphere® y Nativo®, que —eliminando los efectos monetarios— ascendió al 6,6 por ciento.

Indicadores de Bayer CropScience 2010

Facturación (en mill. €)	6.830
EBITDA (en mill. €)	767
EBITDA antes de extraordinarios (en mill. €)	1.293
Margen del EBITDA antes de extraordinarios (en %)	19
EBIT (en mill. €)	261
EBIT antes de extraordinarios (en mill. €)	787
Flujo bruto de efectivo (en mill. €)	546
Flujo neto de efectivo (en mill. €)	1.399
Empleados (a finales de 2010)	20.700
Gastos de investigación y desarrollo (en mill. €)	722

Crop Protection

La facturación del segmento Crop Protection en el año 2010 aumentó un 1,3 por ciento y se situó en 5.493 millones de euros. Una vez depurados los efectos monetarios, el resultado es una reducción del 4,7 por ciento en la facturación. En un mercado en recesión, Crop Protection sufrió retrocesos en los negocios de tratamiento de semillas, herbicidas y fungicidas. El negocio insecticida, en cambio, se expandió: El negocio de **Insecticidas** creció un 11,0 por ciento, con lo que se situó en 1.370 millones de euros. Con una facturación de 1.570 millones de euros, la empresa alcanzó en el negocio de **Fungicidas** casi el mismo nivel del ejercicio anterior. En el segmento **Herbicidas**, la facturación descendió un 2,1 por ciento, a 1.944 millones de euros. El área de **Tratamiento de semillas** sufrió un retroceso del 4,8 por ciento en la facturación.

Por otro lado, las ventas netas en la región Lejano Oriente/Oceanía aumentaron considerablemente: un 18,4 por ciento. La facturación en las regiones de Latinoamérica/África/Cercano Oriente aumentó un 16,5 por ciento, mientras que los ingresos sufrieron un descenso tanto en Europa

FACTURACIÓN

+ 1,3%

5.493 MILLONES €

(un 8,0 por ciento negativo) y América del Norte (aquí, el retroceso fué del 11,6 por ciento).

La cartera de principios activos de Crop Protection contiene actualmente 13 proyectos de desarrollo. De ellos, nueve se encuentran en fase avanzada. Hay otros 38 proyectos en fase de investigación temprana. Con los principios activos fungicidas bixafen, fluopyram y penflufen para tratamiento de semillas así como con el principio activo herbicida indaziflam, anteponiendo su registro, contaremos en el año 2012 con otros cuatro prometedores principios activos para introducir en el mercado. En el segmento de Crop Protection, Bayer CropScience invirtió durante este ejercicio 476 millones de euros en investigación y desarrollo.

Environmental Science/ BioScience

FACTURACIÓN
+ 23,1%
1.337 MILLONES €

En el ejercicio 2010, la facturación en la división Environmental Science/BioScience creció un 23,1 por ciento y se situó en 1.337 millones de euros. Esto

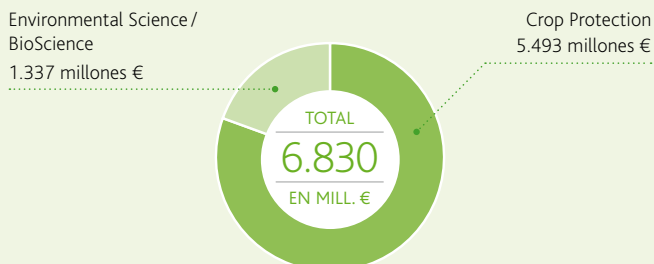
significa un considerable crecimiento del 15,6 % una vez eliminados los efectos de los tipos de cambio y las variaciones de la cartera de negocio.

En la división **Environmental Science** logramos incrementar la facturación un 11,5 por ciento, y situarla en 650 millones de euros. Una vez depurados los efectos de los tipos de cambio, esto implica una mejora del 5,4 por ciento, a la que todas las regiones han contribuido con una positiva evolución de sus negocios. El negocio de productos para consumidores particulares fué objeto de un fuerte incremento.

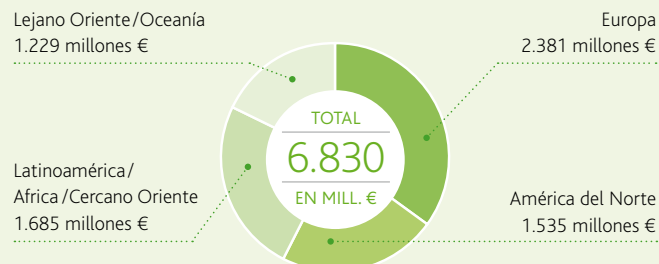
La división **BioScience** también logró un considerable aumento del 36,6 por ciento, con lo que llegó a los 687 millones de euros. Depurados los efectos de los tipos de cambio y los aspectos de cartera, esto supone un fuerte incremento del 27,4 por ciento en la facturación. Los principales impulsores de crecimiento en este ámbito fueron las innovaciones de productos, la recuperación del mercado algodónero y el aumento de los precios de las semillas.

FACTURACIÓN
+ 36,6%
687 MILLONES €

Facturación 2010 por divisiones



Facturación 2010 por regiones*



* Reparto basado en lo establecido para el sistema de información del Grupo Bayer.

Evolución de los negocios por regiones

En el ejercicio 2010, Bayer CropScience obtuvo en las regiones de Latinoamérica/África/Cercano Oriente y Lejano Oriente/Oceanía un incremento en las ventas netas, mientras que la facturación en América del Norte se mantuvo prácticamente constante y descendió en Europa. En la región de Latinoamérica/África/Cercano Oriente hubo un incremento del 19,2 por ciento en la facturación, que alcanzó los 1.685 millones de euros. En la región de Lejano Oriente/Oceanía, el incremento fue del 19,6 por ciento, equivalente a un total de 1.229 millones de euros. Con 1.535 millones de euros, la facturación en América del Norte se coloca aproximadamente al mismo nivel del ejercicio anterior, mientras que en Europa se redujo un 6,3 por ciento y se situó en 2.381 millones de euros.



Dialogando con los clientes se preparan ofertas de servicios.

Los negocios de herbicidas, fungicidas e insecticidas en Brasil contribuyeron al incremento de las ventas netas en la región de **Latinoamérica/África/Cercano Oriente**. Los impulsores fueron el innovador fungicida Sphere® Max y los nuevos insecticidas Belt® y Connect®, así como los herbicidas Finale® y Soberran®. En Cercano Oriente los negocios se ampliaron satisfactoriamente debido a la evolución especialmente buena que hubo en Turquía. En África la empresa logró un moderado aumento en la facturación.

La evolución del mercado en la región de **Lejano Oriente/Oceanía** se vio afectada por las extremas condiciones climáticas. Con la buena evolución de los negocios lograda especialmente en la India, en Australia y en China conseguimos contrarrestar de forma efectiva un negocio japonés en claro retroceso. Impulsados por una positiva evolución de los pre-



cios de las materias primas agrarias, así como por las favorables condiciones creadas por el monzón, los negocios de insecticidas, fungicidas y herbicidas mejoraron en la India, presentando índices de crecimiento de dos dígitos. La facturación de la semilla de arroz Arize® aumentó especialmente en Asia.

Las modernas plataformas de investigación son la base de toda innovación.

En **América del Norte** la empresa obtuvo incrementos en el negocio de semillas de algodón gracias a las innovaciones en los productos y a la recuperación del mercado algodonero. También se siguió ampliando el negocio de semillas de colza de la marca InVigor®. En cuanto al negocio de herbicidas, Bayer CropScience se vio obligada a enfrentarse a descensos en los precios, en tanto que la fuerte presión de la competencia de los fabricantes de productos genéricos tuvo como resultado un claro retroceso en el negocio de los fungicidas en los EE. UU., así como una reducción de las cantidades de venta de Prostaro® y Stratego®. En el ámbito del tratamiento de semillas se pudo incrementar la facturación en los EE. UU.

La evolución negativa en **Europa** se debió principalmente a la coyuntura de negocio extremadamente débil en Francia, causada por el fuerte retroceso en el mercado provocado por la extrema situación de competitividad en el entorno y por las malas condiciones meteorológicas.

Crop Protection

En el ámbito de Crop Protection nos dedicamos a investigar, desarrollar y comercializar productos innovadores y de efectividad duradera destinados a aplicaciones agrícolas: insecticidas, fungicidas, herbicidas y desinfectantes de semillas. Nuestro negocio en este campo se asienta sobre una equilibrada cartera de productos fitosanitarios de gran efectividad.

En el ámbito de Crop Protection nos dedicamos a investigar, desarrollar y comercializar productos innovadores y de efectividad duradera destinados a aplicaciones agrícolas: insecticidas, fungicidas, herbicidas y desinfectantes de semillas. Nuestro negocio en este campo se asienta sobre una equilibrada cartera de productos fitosanitarios de gran efectividad.

Nuestra estrategia incluye la adecuación de nuestros negocios a las cambiantes condiciones marco y a las necesidades específicas de nuestros clientes. La fitosanidad moderna constituye una pieza importante para lograr una agricultura rentable. Los retos a los que nos enfrentamos son muy grandes: existen unas



25.000 enfermedades vegetales, además de numerosos insectos y malezas que son una amenaza para la sanidad de los cultivos en todo el mundo. Nuestras soluciones innovadoras prestan una contribución para controlar de forma sostenible estos organismos dañinos. Con ellas podemos hacer frente a la creciente demanda mundial de alimentos y forrajes de calidad, fibras y materias primas cultivables.

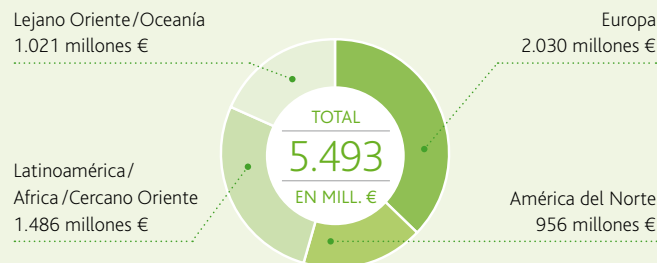
A través de visitas a los campos experimentales, nuestros clientes perciben la utilidad de nuestros productos.

Nuestros productos se distinguen, además, por su excelente tolerancia ambiental, que es el resultado de una investigación responsable, desde la idea original hasta la madurez de mercado. Desde la fase inicial de cribado de cientos de miles de sustancias, y

Ventas netas Crop Protection 2010 por campos de actividad



Ventas netas Crop Protection 2010 por regiones*



* Reparto basado en lo establecido para el sistema de información del Grupo Bayer.

pasando por las pruebas de las candidatas más prometedoras –en nuestros laboratorios, en nuestros invernaderos y en experimentos de campo–, hasta llegar a los ensayos ecotoxicológicos y toxicológicos, la nuestra es una sólida cadena de procedimientos. Nuestros especialistas ajustan productos y servicios a las exigencias específicas de nuestros clientes en los diferentes países. Lo que se busca es el mayor grado de efectividad en una forma de aplicación precisa y respetuosa con el medioambiente.

Además, trabajamos más allá de las indicaciones básicas en nuevos proyectos de investigación de futuro, como por ejemplo en los ámbitos de la sanidad vegetal y la tolerancia contra stress. En este terreno, además de la química clásica, la biología y la bioquímica, también hacemos uso de tecnologías modernas como la genómica, el cribado en masa y la bioinformática. Estas disciplinas nos ayudan a identificar nuevas estructuras primarias. La cartera de principios activos de Crop Protection contiene actualmente 13 proyectos en desarrollo.



Una agricultura productiva y rentable no se concibe sin la fitosanidad moderna.

Nuestras áreas de actividad

Insecticidas

En virtud de nuestra amplia experiencia y nuestra fuerza de innovación somos líderes mundiales en este ámbito. A lo largo de los años hemos desarrollado una cartera sumamente amplia de soluciones de primera categoría hechas a medida. Con principios activos altamente efectivos y con modernas técnicas de aplicación garantizamos el prolongado efecto de nuestros productos.

Fungicidas

En el año 2010 iniciamos la exitosa comercialización del nuevo fungicida para arroz isotianil en Corea y Japón. El producto protege los cultivos de arroz contra el patógeno que causa el quemado del arroz. Hasta el

Productos de mayor facturación

Marcas importantes	Aplicación
Nativo® family	fungicida
Confidor® / Gaucho®	insecticida, tratamiento de semillas
Nunhems®	semillas
Basta® / Liberty®	herbicida
Prosaro® family	fungicida
Bayer Garden® / Bayer Advanced®	consumer brand
Poncho®	tratamiento de semillas
InVigor®	semillas
FiberMax® / Stoneville®	semillas
Belt®	insecticida
Corvus® / Capreno®	herbicida
Movento®	insecticida
Xpro® family	fungicida
Luna®	fungicida

año 2012 tenemos la intención de sacar al mercado otros tres prometedores fungicidas: el fungicida de cereales bixafen –contra septoriosis–, fluopyram –para el control efectivo de diversas enfermedades fúngicas especialmente persistentes– y penflufen –para el tratamiento de semillas en diversos cultivos–.

Herbicidas

Bayer CropScience ocupa el tercer puesto en el mercado mundial de herbicidas. Marcas como Atlantis®, Liberty®, Ignite® o Basta® cuentan con un historial de éxitos en este segmento. Para el año 2011 proyectamos introducir en el mercado Alion®, el nuevo herbicida de alquilazina. El producto, que resulta efectivo contra un amplio espectro de malezas de hoja ancha y gramíneas difíciles de combatir, obtuvo su primera autorización en los EE. UU. en otoño de 2010.

Tratamiento de semillas

Bayer CropScience es líder mundial en el ámbito del tratamiento de semillas. Con Bacillus firmus logramos introducir con éxito el año pasado en el mercado estadounidense, en la fase de tratamiento de semillas, un producto para el combate biológico de plagas. Este producto ha representado una ampliación de nuestra cartera clásica de tratamiento de semillas con una sustancia contra nemátodos.

PARTICIPACIÓN
DE LOS DIEZ
MEJORES
PRODUCTOS EN
LA FACTURACIÓN
TOTAL

39%

2.650 MIL. €

BioScience

En la división BioScience investigamos la optimización de rasgos vegetales y desarrollamos nuevas variedades de nuestros cultivos clave: algodón, colza y hortalizas varias. Recientemente ampliamos nuestras actividades de investigación también al ámbito de cereales y soja, en vista del carácter clave de estos cultivos. Además, estamos investigando para obtener una caña azucarera con mayor contenido en azúcar.

Para ello desarrollamos semillas que poseen una calidad y un rendimiento mejorados. De estas propiedades se benefician la agricultura, las industrias transformadoras (alimentación y fibras), los consumidores y el medioambiente. Nuestros investigadores se dedican, entre otras tareas, al desarrollo de plantas con una significativa tolerancia frente a factores de stress, como son sequía y temperaturas extremas. Entre las tecnologías que aplicamos se cuentan todos los modernos procedimientos de selección, incluida la biotecnología vegetal. Las innovaciones desempeñan aquí un papel fundamental. Nuestra

Cosecha abundante de chiles: Los mejoradores ya conocen de antemano, antes del desarrollo de los frutos, la pungencia (grado de picante) de la hortaliza.



cartera actual de investigación y desarrollo abarca más de 60 proyectos muy prometedores.

Tenemos el propósito de sacar al mercado un total de 18 nuevos productos hasta el año 2016. Estos productos servirán, entre otras cosas, para asegurar la alimentación, puesto que entre ellos se encuentra un arroz más tolerante a la salinidad o inundaciones que otras variedades existentes hasta ahora. En el año 2011 está prevista la introducción en el mercado de más innovaciones de semillas, entre ellas por ejemplo, una semilla de algodón dotada de nuestra propia tecnología de tolerancia a los herbicidas con glyphosate.

Nuestro objetivo estratégico enfoca nuevas regiones y nuevos cultivos; además, nos proponemos seguir reforzando nuestros negocios con nuevas cooperaciones. Actualmente ya tenemos establecidas en el ámbito de BioScience un total de 80 cooperaciones con entidades públicas y privadas. En el año 2011 inauguramos en Singapur un laboratorio de investigación de semillas que supuso una inversión de 20 millones de euros. Allí desarrollaremos nuevas variedades y nuevos híbridos que se caracterizarán por su alto rendimiento y por su calidad.

Los expertos de Bayer CropScience examinan la calidad del algodón en un campo experimental.



Environmental Science

En la división Environmental Science se examinan y se valoran las sustancias desarrolladas en Crop Protection para su posible aplicación fuera del entorno agrícola. Aquí preparamos soluciones sostenibles destinadas a controlar plagas animales y vegetales en el hogar y en el jardín, en espacios verdes y en parques e instalaciones públicas. Entre nuestros ámbitos básicos de trabajo en esta división se cuentan también las marcas de productos para cuidado del césped y paisajismo, para control profesional de plagas y para control de vectores.

En este entorno trabajamos tanto para aplicadores profesionales (área de actividad Professional Products) como para particulares (área de actividad Consumer Products).

En el año 2010 introdujimos con éxito en los EE. UU. y en Alemania la línea de productos Natria®. Bayer Advanced (en los EE. UU.) y Bayer Garten (en Alemania) constituyen nuevas líneas de productos basados en principios naturales o de símiles de los naturales. Durante el año 2011 se proyecta ampliar esta línea de productos para introducirla en otros

mercados europeos. En total, con Bayer Garten y Bayer Advanced® contamos con marcas paraguas que incluyen una amplia cartera de productos para aplicación en el hogar y en el jardín. Al mismo tiempo tenemos el propósito de servir también a otros segmentos, como por ejemplo el de la silvicultura o el de manejo de la vegetación industrial.

Otro proyecto estratégico es la nueva generación de mosquiteros para prevenir la transmisión del paludismo. Este proyecto fué remitido a examen en el año 2010 a la OMS (Organización Mundial de la Salud). La comercialización de esta tecnología, que recibe el nombre de LifeNet®, se inició en el año 2011. En el ámbito del control de vectores también tenemos el propósito de establecernos como ofertantes de servicios completos, desde los principios activos hasta las soluciones innovadoras.



La protección forestal forma parte de las actividades de Bayer CropScience. El cultivo de plantines jóvenes exige una dedicación especial.

Los productos de Bayer Garten contribuyen a crear un agradable entorno doméstico.

Historias de innovación

Las innovaciones que nos acercan a los clientes son el motor de nuestro negocio. Con nuevos desarrollos de futuro aseguramos nuestro crecimiento, mejoramos nuestra posición entre la competencia mundial y contribuimos a la satisfacción de nuestros clientes y de los consumidores. Sacar adelante productos con un elevado margen de beneficios es una de nuestras metas estratégicas, a la que nos hemos acercado mucho en el año 2010.

Registrada por primera vez la sustancia herbicida indaziflam

Un hito en la aplicación de indaziflam: En el año 2010 se obtuvo en los EE. UU. la primera autorización mundial de este principio activo herbicida. Indaziflam se ofertará primeramente para aplicadores profesionales en el interesante mercado —desde el punto de vista comercial— del cuidado del césped, bajo el nombre de Specticle™. Incluso con bajas cantidades de aplicación, la sustancia tiene un efecto duradero contra un amplio espectro de malezas. La sustancia fué registrada en el mes de abril, y ya se espera la introducción en el mercado del producto Alion®, a base de este principio activo, para el año en curso de 2011. En principio, Alion® fué desarrollado para su aplicación en cultivos multianuales

El nuevo herbicida Specticle™ se emplea, entre otros, en el cuidado profesional del césped. Aquí, un ejemplo de un campo de golf.



como cítricos, nogales, vid y frutales de hueso y de pepita. Las expectativas de Bayer CropScience para los productos a base de indaziflam son alcanzar un potencial máximo de facturación de 150 millones de euros.

El nuevo Aviator® combate con gran efectividad la septoriosis del trigo.

Autorizada en el Reino Unido la sustancia fungicida bixafen

El nuevo fungicida para cereales Aviator® Xpro™ fué introducido en el mercado en la temporada de cultivo 2011. Previamente había sido autorizado en Alemania y en el Reino Unido. El producto, que sirve para controlar importantes enfermedades de los cereales —por ejemplo, septoriosis—, posee una nueva tecnología de formulación que ofrece un efecto duradero contra las enfermedades y presenta efectos positivos sobre la fisiología vegetal. El potencial de facturación anual esperado para este producto es de unos 300 millones de euros.

Seguir reforzando la cartera en Asia

En el año 2010, Bayer CropScience inició la exitosa comercialización del nuevo principio activo fungicida para arroz isotianil en Corea y Japón. A estos dos seguirán otros importantes países arroceros. De esta forma quiere la empresa seguir reforzando su cartera en Asia. Con los fungicidas de la marca Routine®,



El arroz es el alimento básico más importante para gran parte de la población mundial. Por ese motivo resulta esencial proteger las plantas de arroz.

los investigadores han dado con una sustancia en la que se combina un efecto inductor de la resistencia con una baja dosis de aplicación. Se trata de una solución respetuosa con el medioambiente que contribuye a combatir de forma efectiva el quemado, una enfermedad del arroz.

Impulsar la prevención del paludismo

Bayer CropScience presentó a examen ante la Organización Mundial de la Salud (OMS) sus nuevos mosquiteros LifeNet® para la prevención del paludismo. Los hilos de polipropileno de los mosquiteros están impregnados con el principio activo insecticida deltamethrin. Estos mosquiteros estables, resistentes y ecológicos tienen una vida útil prevista de al menos cinco años, y resisten más de 35 lavados. Además, Bayer CropScience y la empresa Inno-

El mosquito anófeles —de tan solo seis milímetros de longitud— es el vector transmisor del peligroso patógeno que causa el paludismo.



vative Vector Control Consortium (IVCC) establecieron un acuerdo de investigación con el objetivo común de buscar nuevos principios activos que sean eficaces contra los vectores del paludismo y que sirvan para evitar resistencias.

Se expande la selección de trigo

A través de diversos proyectos de cooperación, Bayer CropScience también subraya sus esfuerzos por expandir programas de selección de trigo y de convertirse en el asociado de elección para los productores de este cereal. La empresa expandió el acuerdo de cooperación ya existente con Evogene Ltd. (Is-



rael) para incrementar el rendimiento en cultivos de trigo, la tolerancia contra sequía y el mejor aprovechamiento del fertilizante. La colaboración con la Universidad de Nebraska (EE. UU.) tiene como objetivo mejorar la selección de trigo y obtener nuevas variedades de este cereal. Por otro lado, con la adquisición del programa de selección de trigo de las compañías ucranianas SORT y EUROSORT, Bayer CropScience accede a excelentes líneas de trigo.

El programa de mejora de Bayer CropScience tiene como objetivo incrementar el rendimiento y la calidad de diversas variedades de trigo.

Sostenibilidad y compromiso

Entre los objetivos estratégicos de Bayer está el de desarrollar y fomentar conceptos innovadores para una agricultura sostenible. Fiel a su lema «Bayer: Science For A Better Life», la empresa presta su contribución para asegurar en el futuro la alimentación de una población mundial en constante crecimiento.

Con los intensos esfuerzos que dedica a actividades de investigación y desarrollo, Bayer contribuye a incrementar el rendimiento en numerosos cultivos, a mejorar su resistencia frente a condiciones climáticas adversas y a incrementar la calidad de numerosos productos agrícolas. Un importante elemento en este apartado son las Food Chain Partnerships, o «Cooperaciones de la cadena alimentaria».



Desarrollar soluciones para el cultivo sostenible de hortalizas junto con nuestros asociados. Hasta el año 2012, en la India habrá que ayudar a conseguirlo a un total de 65.000 agricultores.

Un asociado para alimentos de alto valor

El objetivo de los proyectos de cooperación de la cadena alimentaria es el manejo de todos los miembros que participan en dicha cadena, desde los productores hasta los consumidores. Con este objetivo, Bayer coordina la labor de agricultores, transportistas, comerciantes e industria transformadora de más de cuarenta países. Estos proyectos de cooperación sirven para obtener productos agrícolas de la mejor calidad. Nuestra oferta de soluciones fitosanitarias modernas y sostenibles, conocimientos técnicos y asesoramiento competente permite a productores y distribuidores obtener productos de alta calidad para su venta o procesado. Se trata de una oferta que también repercute positivamente sobre el consumidor final.



Cultivo sostenible de hortalizas en la India

Desde el año 2009, Bayer CropScience impulsa en la India el cultivo sostenible de hortalizas con un proyecto insignia de cooperación en la cadena alimentaria. Hasta el año 2012, los expertos de la empresa habrán apoyado el desarrollo de 125 proyectos en los que intervendrán 65.000 agricultores en 50.000 hectáreas de cultivo rentable y sostenible de hortalizas. Para los agricultores esto significa mayores cosechas, mejor calidad, mayores oportunidades de venta y una mejora de sus ingresos.

Un nuevo método de cultivo permite sembrar directamente el arroz pregerminado en el suelo.

Arroz de siembra directa

El aspecto principal del proyecto insignia «Arroz de siembra directa» es una nueva forma de cultivo mediante la cual se emplea maquinaria para sembrar en seco un arroz pregerminado. Este sistema incrementa el rendimiento un diez por ciento, ahorra grandes cantidades de agua, minimiza la necesidad de fertilizantes y reduce en un 30 por ciento las emisiones de gas metano. Adicionalmente, Bayer CropScience también coopera con el Instituto Internacional de Investigación del Arroz (IRRI) de las Filipinas, donde los especialistas se esfuerzan para obtener nuevas variedades de arroz y para impulsar el cultivo de arroz ecológicamente sostenible.

Hitos de 2010



Se presentan soluciones contra la aparición de resistencias

Durante la I Conferencia Panamericana de Resistencias celebrada en Miami, un grupo de unos 200 especialistas procedentes del ámbito universitario y de la industria –entre los que se encontraban expertos de Bayer CropScience– analizó los problemas que surgen con la aparición de resistencia en las malezas. Bayer CropScience presentó soluciones innovadoras que permiten a los agricultores ejercer un control efectivo sobre las malezas en importantes cultivos. La empresa ha desarrollado una técnica para responder al aumento de la resistencia a productos como glyphosate, y para enfrentarse al riesgo de propagación de biotipos de malas hierbas resistentes a los herbicidas.



Expansión del negocio de semillas de hortalizas

Con una inversión aproximada de 30 millones de dólares, la empresa Nunhems, filial de Bayer CropScience, ha inaugurado una nueva planta procesadora de semillas de hortalizas en Parma (EE. UU.) y ha modernizado también la capacidad de producción previa. La empresa tiene como objetivo seguir ampliando y expandiendo el negocio de semillas a través de inversiones en investigación y desarrollo, y a través de la creación de infraestructura. De esa forma hacemos frente al esperado incremento de la demanda de nuestros clientes estadounidenses, que desean contar con semillas de hortalizas de alta calidad.



Innovaciones para una producción sostenible de arroz

En la III Conferencia Internacional del Arroz que se celebró en Hanoi (Vietnam), Bayer CropScience presentó ante los 1700 científicos allí reunidos sus innovaciones para una producción sostenible de arroz, desde la siembra hasta la cosecha. La empresa – uno de los principales patrocinadores de la conferencia– presentó su surtido completo de semillas híbridas y de productos fitosanitarios para arroz, así como otros desarrollos significativos. La tecnología de arroz híbrido permite obtener mayor rendimiento, ahorra superficie de cultivo (lo que posibilita una mayor diversificación agrícola), crea nuevos puestos de trabajo en áreas rurales y contribuye al aseguramiento de la alimentación.



Nuevo acuerdo para la cooperación de la cadena alimentaria

Bayer CropScience y el grupo internacional Reitzel amplían su cooperación para la producción sostenible de pepinillos de calidad. En la feria Fruit Logistica, ambas empresas firmaron una declaración de intenciones al respecto. Además, Bayer CropScience presentó en esta feria especializada, que se celebra en Berlín y que es la mayor del mundo para la comercialización de frutas, nuevos proyectos de cooperación de la cadena alimentaria en Brasil, la India, Italia, Sudáfrica y Alemania.



Se amplía la cooperación investigadora con CSIRO

Para determinar la sostenibilidad de nuevas plantas de cultivo, Bayer CropScience y la Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation (CSIRO) han ampliado el modelo de cooperación que tienen en marcha desde el año 1998. La ampliación de este proyecto, cuya duración se ha fijado en principio en dos años, tiene como objetivo desarrollar métodos con los cuales se puedan valorar las repercusiones de nuevas variedades de cereales en el ecosistema, y que además sirvan para evaluar la seguridad que conllevan para la alimentación.



Conferencia de prensa anual de Bayer CropScience

Bayer CropScience tiene el propósito de mantener su estrategia de crecimiento con productos fitosanitarios innovadores, semillas de alto valor y rasgos vegetales mejorados. «Disponemos de una oportunidad única para seguir posicionándonos en el dinámico mercado agrario a través de nuestras competencias básicas, de nuevas tecnologías, de soluciones a medida para nuestros clientes, y a base también de nuestro compromiso reforzado en regiones en crecimiento», manifestó durante la conferencia de prensa anual celebrada en septiembre del pasado año Sandra E. Peterson, que preside desde el día 1 de octubre de 2010 el Consejo de Dirección de Bayer CropScience AG. La empresa espera obtener con productos elaborados a partir de seis nuevas sustancias introducidas en el mercado entre 2010 y 2012 un potencial máximo de facturación anual de más de mil millones de euros. A partir de ahora y hasta el año 2016, en la división BioScience se presentarán un total de 18 nuevos productos.

Comité Ejecutivo

La tarea del Comité Ejecutivo de Bayer CropScience consiste en coordinar las actividades de nuestro negocio a escala mundial.



Sandra E. Peterson
Presidente del Consejo



Lykele van der Broek
Miembro del Consejo
Chief Operating Officer



Dr. Michael Haug
Director de Human Resources



Dr. Alexander Klausener
Director de Investigación



Steffen Kurzawa
Director de Communications



Dr. Gerhart Marchand
Director de Law and Patents & Licensing



Achim Noack
Miembro del Consejo
Director de Product Supply



Dr. Franz-Josef Placke
Director de Desarrollo



Dr. Gunnar Riemann
Director de Environmental Science



Dr. Rüdiger Scheitza
Miembro del Consejo
Director de Strategy & Business Management
Director de Personal



Michael A. Schulz
Miembro del Consejo
Director de Business, Planning & Administration

Estructura mundial

Bayer CropScience da trabajo a unos 20.700 empleados repartidos en más de 120 países. Nuestra presencia mundial y nuestra diversidad cultural son importantes elementos de nuestro éxito como líderes mundiales de mercado en este ramo, puesto que precisamente esta diversidad es lo que nos permite conocer las necesidades de nuestros clientes, tanto en los grandes mercados mundiales como en pequeños mercados específicos. A la hora de la toma de decisiones, toda nuestra organización se halla muy próxima al mercado y está orientada a nuestros clientes.

Sede central de la empresa



Alemania Monheim

Sede central de la empresa
Bayer CropScience

Central de Crop Protection

Bayer CropScience AG
Alfred-Nobel-Str. 50
40789 Monheim am Rhein

Sedes principales



Brasil São Paulo

Bayer S.A. - CropScience
Rua Domingos Jorge, 1100
Prédio 9504 - 2º andar - Socorro
04779-900 - São Paulo - SP



EE. UU. Research Triangle Park

Research Triangle Park
Bayer CropScience LP
2 T.W. Alexander Drive
P.O. Box 12014
RTP, North Carolina 27709



Francia Lyon

Central de la región
Europa & TAMECIS*
Centrales de Environmental Science
y BioScience

Bayer CropScience SA
16 rue Jean Marie Leclair
CP 106
69266 Lyon Cedex 09



Singapore

Central de la región
Lejano Oriente / Oceanía

Bayer South East Asia Pte Ltd.
63 Chulia Street
OCBC Centre East 14th Floor
Singapore 049514

*TAMECIS: Turquía, África, Cercano Oriente y CEI